



## **Il Master in Editoria dell'Università degli Studi di Verona ha organizzato il convegno dal titolo:**

### **“Al meta editoria: l'applicazione delle nuove frontiere tra tecnologia, etica e diritto”**

**22 maggio 2025 – Accademia di Agricoltura Scienze e Lettere ore 15-18**  
**23 maggio 2025 – Università degli Studi di Verona, aula SPD Polo Santa Marta ore 9-18**

Il convegno *Al meta editoria: l'applicazione delle nuove frontiere tra tecnologia, etica e diritto* nasce nell'ambito del master in Editoria (<https://mastereditoria.com/convegno-ai-meta-editoria/>) e vuole segnare l'inizio di una discussione all'interno dell'università sull'applicazione dell'intelligenza artificiale nell'ambito della produzione, ma anche promozione e distribuzione del libro.

La preposizione 'meta' in greco assume diverse valenze in base al contesto: dopo, oltre, al di là, insieme a. La polisemia del termine apre a molteplici interpretazioni.

L'avvento dell'intelligenza artificiale generativa rappresenta prima di tutto un chiaro limite temporale, una data rispetto alla quale segnare un prima e un dopo. Posto che molte delle promesse di questa nuova tecnologia devono ancora trovare conferma, com'è cambiata e come si prevede cambierà l'editoria nell'epoca delle macchine intelligenti e parlanti?

'Meta' è anche l'indicazione di un movimento che va al di là, oltre determinati confini. Può l'intelligenza artificiale generativa diventare lo strumento per proiettare l'editoria in territori nuovi, ridefinendone strumenti e metodologie della professione?

L'ultimo valore di 'meta' che vogliamo sottolineare è il suo significato di congiunzione: Al ed editoria insieme. Un augurio per un proficuo lavoro futuro.

Il convegno ruoterà attorno a tre macro-temi.

- 1) L'AI come opportunità: l'intelligenza artificiale è un invito a produrre contenuti con un'altra logica e ripensare il lavoro editoriale in tutta la sua filiera e nei vari aspetti. L'utilizzo dell'AI, infatti, trova risvolti pratici anche nella movimentazione del libro, non solo in senso logistico, ma anche in rapporto alla necessità di gestire la distribuzione di un alto numero di pubblicazioni in modo efficace, sia per l'editore che per il retail, ma anche per le biblioteche.

Il convegno raccoglierà interventi dal taglio diverso, alcuni più teorici, altri più esperienziali, alcuni più riflessivi, altri più tecnici (senza però entrare nello specialistico) ma l'obiettivo rimane lo stesso: raccontare le nuove possibilità portate in campo dall'AI generativa, che rappresentano un'occasione da non sprecare per



un'industria chiamata necessariamente a confrontarsi con un nuovo fenomeno di trasformazione digitale delle pratiche professionali.

- 2) L'AI come sfida alle attuali definizioni di copyright e diritto d'autore: è noto come il mondo del diritto sia da tempo impegnato a regolare tale nuovo strumento di intelligenza aumentata regolamentando e definendo i binari di azione e di sviluppo nel rispetto delle norme già in essere.
- 3) L'AI come ponte: che futuro immaginiamo per l'editoria? La nostra ambizione è tentare di mettere a sistema quanto già si conosce con l'idea di ipotizzare cosa il futuro ci possa regalare. Che il presente possa essere l'appoggio sul quale facciamo forza per darci una spinta in avanti.

Al termine delle giornate verranno consegnati i diplomi agli iscritti al master in Editoria XI edizione che hanno portato a termine il loro percorso formativo.

Verona, 2 maggio 2025